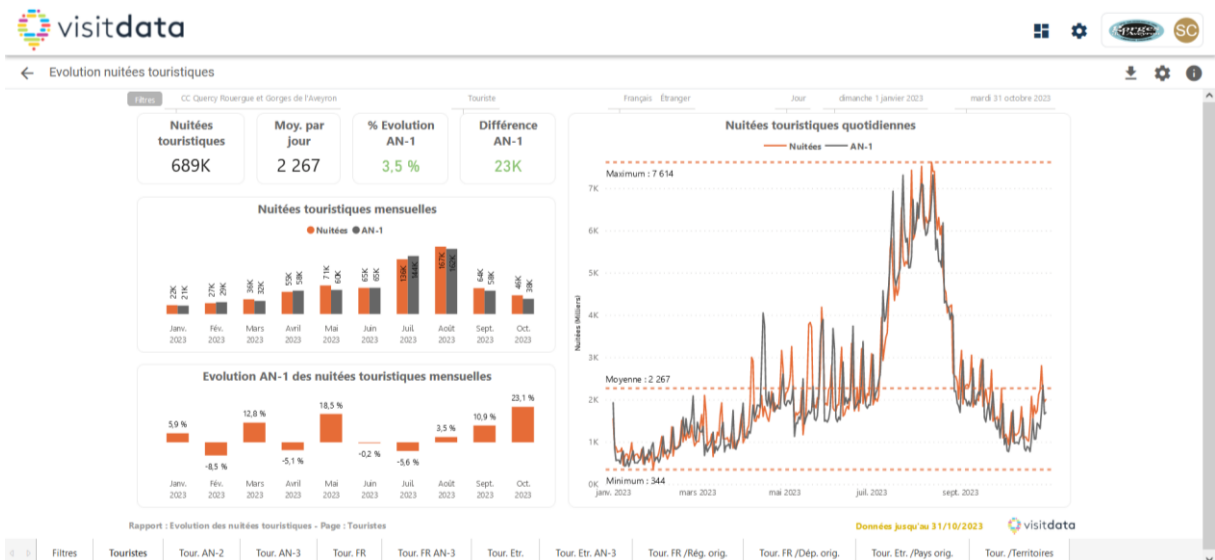


BILAN / RAPPORT ACTIVITES PROVISoire 2023

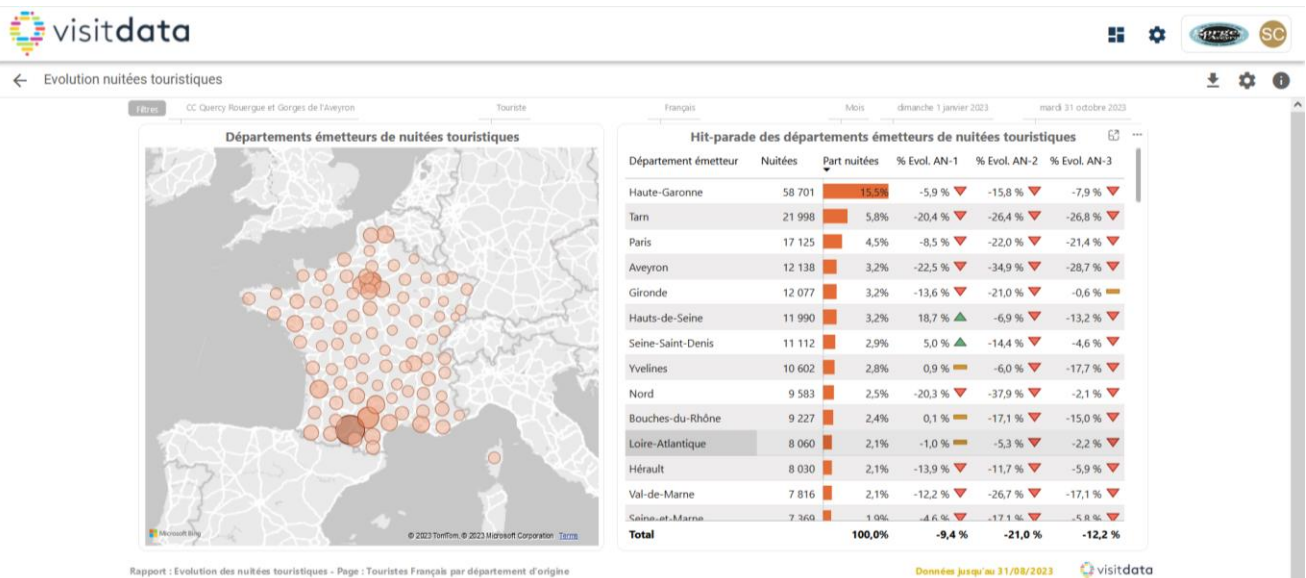
- 1) Observation du territoire : fréquentations
 - a. Chiffres de fréquentation du territoire via Flux Vision Tourisme
 - i. Evolution du nombre de nuitées 2022-2023 (données Janvier à Novembre)



Commentaires : Le nombre de nuitées 2023 enregistre reste stable et légèrement en hausse par rapport à 2022 (+3,5%). On constate que le phénomène de rééquilibrage des flux, observé l'an dernier de façon marquée, se poursuit et se consolide, avec des fréquentations mensuelles en dents de scie, en hausse sur la période des ailes de saison : +12,8% en mars, +18,5% en mai, +10,9% en septembre et +23,1% de nuitées touristiques en octobre.

Quant à la haute saison, on enregistre une évolution négative pour 2023 : -0,2% en juin et jusqu'à -5,6% en août.

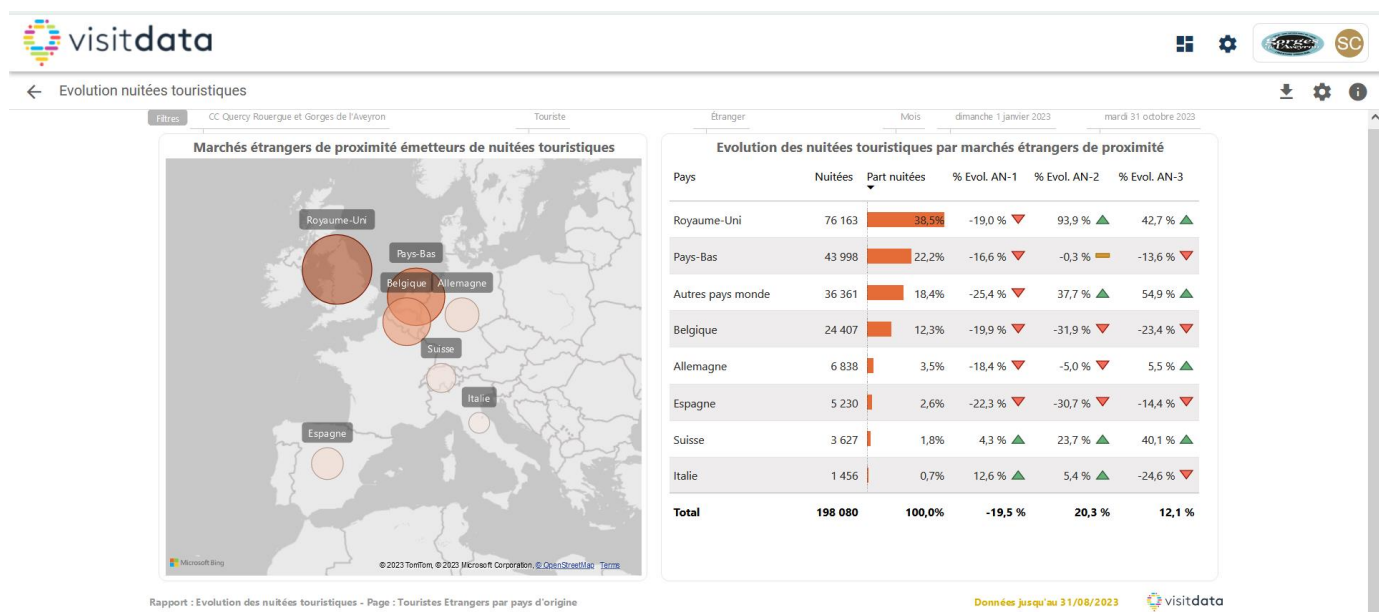
- ii. Répartition des nuitées touristiques françaises par département émetteur (données janvier à décembre)



Commentaires : Le top 5 des départements émetteurs de nuitées est toujours inchangé, mais la part de ce top 5 évolue à la baisse et tend chaque année à se rapprocher de la fréquentation issue . Ainsi, la part de nuitées consommées sur le territoire évolue (comparativement à 2022) comme suit :

- Part de nuitées émises par des visiteurs de Haute Garonne : -5,9%
- Part de nuitées émises par des visiteurs du Tarn : -20,4%
- Part de nuitées émises par des visiteurs de Paris : -8,5%
- Part de nuitées émises par des visiteurs de l'Aveyron : -22,5%
- Part de nuitées émises par des visiteurs de Gironde : -13,6%

iii. Evolution des nuitées touristiques par marchés étrangers de proximité



Commentaires : on observe une évolution à la baisse assez nette en 2022, des bassins émetteurs suivants, qui restent malgré tout le top 5 des pays émetteurs :

- Des parts de nuitées émises par des visiteurs du Royaume-Uni : -19%
- Des parts de nuitées émises par des visiteurs des Pays-Bas : -16,6%
- Des parts de nuitées émises par des visiteurs de Belgique : -19,9%
- Des parts de nuitées émises par des visiteurs d'Allemagne : -18,4%
- Des parts de nuitées émises par des visiteurs Espagne : -22,3 %

Signe d'une mutation des clientèles en cours, au profit de nouveaux bassins émetteurs. La Suisse (+4,3%) et l'Italie (+12,6%) pour les bassins étrangers ; les Hauts de Seine (+18,7%) et la Seine Saint Denis (+5%) pour les départements français.

B. Les sites de visites, événements et bureaux d'informations touristiques

Dans les Bureaux d'Information Touristique

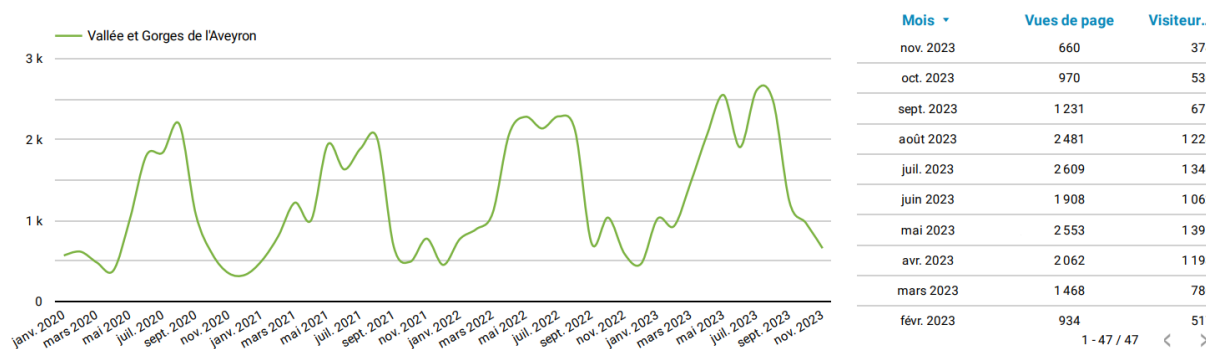
Nombre de visiteurs accueillis au comptoir	Nombre de demandes d'information traitées par mail (mails sortants : janvier à mi-Novembre)	Nombre de demandes d'informations traitées par téléphone (appels entrants standard OTI janvier à mi-Novembre)
24 046	276	2516

Grotte du Bosc (01 au 11/2023)	Abbaye de Beaulieu	Château de Cas	St Martin Laguépie	Lac Parisot	Baignade Laguépie	Acti Eaux-Vives	Jardins du Quercy	Parc Aventure St Antonin
13 944	17 865	663	2 320	8 303	6 700	Nc	1776	Nc

Un Piano sous les étoiles	Festival Samba al País	Marchés gourmands Parisot	Caylus Classique	Foire à la Chataigne	Fête des Battages	Fête de la lavande	Marché des Potiers
220	3 500	5 400	950	12 000	1 000	350	8 000

C. Les sentiers, la rando...

Fréquentation page web du site France Vélo Tourisme pour l'itinéraire Vallée et Gorges de l'Aveyron : 9669 visiteurs uniques sur la page.



Enregistrés également sur Cirkwi, on comptabilise pour 2023 35 téléchargements de traces GPX pour l'itinéraire Gorges de l'Aveyron.

Des éco-compteurs ont également été positionnés par le conseil départemental, depuis juillet dernier, sur divers points d'itinérance du secteur QRGA, permettant ainsi d'enregistrer des fréquentations sur les itinéraires de la véloroute, du GR36, du GR46, et du GRP, comme suit :

- Véloroute (compteur de Féneyrols) : 4 201 visiteurs
- GR 36 (compteur de Laguépie) : 2 654 visiteurs
- GR 46 (compteur de Saint Projet) : 2 096 visiteurs
- GRP (compteur de Puylaroque) : 659 visiteurs



2) Sur le web...

a. Le site internet

Comme précédemment évoqué, le site internet ayant été piraté en cours d'année, les outils d'analyse ont été retirés en juin du site internet afin d'en renforcer la sécurité. Nous ne disposerons donc cette année que de chiffres limités pour établir des comparaisons. Cependant, voici ceux dont nous disposons, issus de l'hébergeur du site, OVH.

<https://causses-gorgesaveyron.com> mis en ligne le 06/04/2022

Résultats d'audience sur la 1^e année de parution du site :

297 770 pages vues

79 634 visiteurs

Résultats du 01/01/2023 au 08/11/2023 :

1 016 071 pages vues soit une progression +71%

272 936 sessions visiteurs soit une progression de +2,43%

b. Les réseaux sociaux

Environ 165 contenus postés

i. Facebook

2022 : 5 276 abonnés – 5 000 fanspage

2023 : 5 491 abonnés - 5 147 fanspage

ii. Instagram

2022 : 2 422 abonnés

2023 : 2 754 abonnés

c. Google fiches

De juin à novembre 2023 :

- BIT Saint Antonin Noble Val : 7 597 vues / 3 226 interactions dont 700 appels / 843 demandes d'itinéraires / Modérations :
Avis et notation des visiteurs: 4.4/5 (162 avis)
- BIT Laguépie : 1 902 vues / 514 interactions dont 90 appels / 229 demandes d'itinéraires
Avis et notation des visiteurs : 4.1/5 (15 avis)
- BIT Caylus : données non récupérées.
Avis et notation des visiteurs: 4.2/5 (22 avis)

– Autres fiches gérées par l'OTI :

Nom	Nb de vues	Nb d'interactions	Avis / Modérations
Cascade pétifiante	97 627	10 339	696 / 0
Maison Romane	2 451	239	6 / 0
Baignade Viaur	11 700	1 573	98 / 0
Via Ferrata	23 427	2 434	11 / 0
Lac Parisot	19 135	4 440	240 / 0

Gorges de l'Aveyron	525	9	1 / 0
---------------------	-----	---	-------

3) Côté Ventes Boutique et Visites Guidées

a. Résultats de la Boutique (08/11/2023)

	Caylus	Laguépie	Saint-Antonin
Ventes 2019	1 238.35	495.60	13 803.60
Ventes 2020	1 147.40	903.90	15 568.30
Ventes 2021	2 099.80	922.10	20 643.20
Ventes 2022	3 453.80	1 683.40	23 037.34
Ventes 2023	2 723,76	2 270,82	20 134,02
Evolution 2022/2023	- 21%	+ 34%	-12 %

b. Résultats visites

i. Visites de groupes et individuels regroupés

2022	Visites guidées groupes	Visites estivales (individuels regroupés)	TOTAL
Nb de pax	1 137	170	1 307
Ventes	3 869€	1 591,50€	5 460,5€

2023	Visites guidées groupes	Visites estivales (individuels regroupés)	TOTAL
Nb de pax	1 204	240	1 444
Ventes	6 260,50€	3 250,50€	9 511€

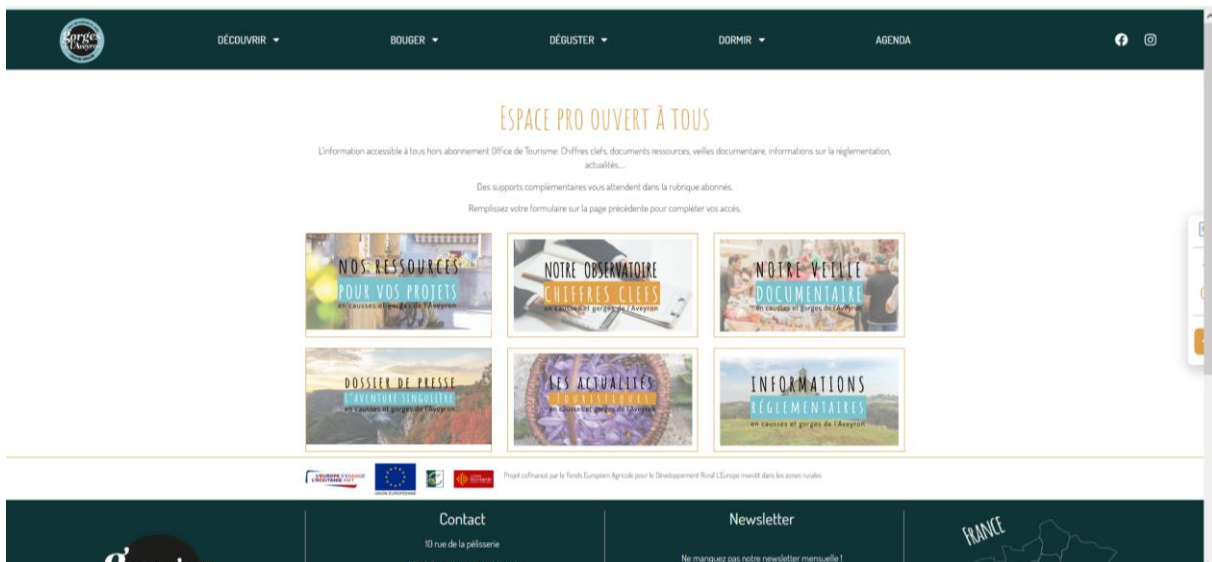
c. Résultats collecte de taxe de séjour

	QRGA	Pourcentage
2018	43 748 €	/
2019	83 125 €	+90%
2020	61 260 €	-26%

2021	77 624 €	+ 27%
2022	77 928€	+ 0,4%
2023	Chiffres à venir	Chiffres à venir

4) Les Actions engagées et projets lancés en 2022

a. Mise à jour du site internet



Le site www.causses-gorgesaveyron.com mis en ligne en avril 2022 a un an d'existence. Réalisé en interne, il intègre depuis le début janvier 2023, de nouveaux espaces et fonctionnalités:

- L'espace pros a été également mis à jour et contient : un espace gratuit contenant différentes rubriques qui ont été alimentées (certaines rubriques devront être alimentées en 2024) : ressources pour vos projets, chiffres clés, actus touristiques, informations réglementaires
- Un espace payant (25€) ouvrant accès à une sélection de la photothèque et vidéothèque de l'OTI, tutoriels des ateliers numériques

La page d'accueil a été revue pour accueillir diverses modifications, conformément avec le schéma d'orientations touristiques local :

- Un menu de haut de page a été ajouté incluant une page comment venir ? Et une page parking, informant les visiteurs des espaces de stationnements disponibles ainsi que les informations utiles pour se rendre sur le territoire, dont un calculateur d'itinéraire, le simulateur carbone de l'Ademe, et mettant en avant l'Occitanie Rail Tour
- Un menu valorisant les défis de l'aventurier
- La série de podcasts 100% Aventuriers d'Ici
- Les 4 circuits de saison.

Différentes actions ont permis d'optimiser le référencement du site web.

Le site internet a subi un piratage informatique fin mai- début juin qui nous a contraints à le faire évoluer vers plus de sécurité, et à faire intervenir une agence spécialisée pour nettoyer le codage infecté. De nombreux outils et plugin, dont notre outil statistique, ont été supprimés du site. Un autre système devra être trouvé en 2024.

b. L'outil de conseil en séjour : Apitour



L'outil Apitour est une application en cours de développement par l'Agence de Développement Touristique du Tarn et Garonne et mise à disposition des offices de tourisme de l'ensemble du département. Elle permet de remplir deux fonctionnalités :

- Un support au conseil en séjour par le biais d'une sélection d'offres enregistrées dans la base de données Apidae (le conseiller en séjour au comptoir peut sélectionner des prestataires renseignés dans Apidae pour envoyer par mail, sms, ou en imprimant la sélection demandée par le visiteur)
- Comptabiliser le nombre d'actes de renseignement effectués au comptoir.

L'application, en cours de développement au sein du département, et au sein de nos services nécessite formations des utilisateurs et accompagnements au déploiement. Des modifications doivent être intégrées pour rendre l'outil opérationnel.

c. Stratégie Social Media et plan de promotion-communication unique

Une nouvelle stratégie social média a été lancée en 2022 par la conception d'un cahier des charges dédié. Cette stratégie précise les orientations, les thématiques à aborder ainsi que la manière de les traiter en cohérence avec notre signature et positionnement « L'aventure singulière ».

Dès janvier 2023, a été lancée la seconde phase de qualification de cette stratégie, avec la mise en œuvre d'un plan marketing-communication unique englobant une planification annuelle des publications. Celui-ci, destiné à mettre en cohérence les divers outils et supports de l'OTI pour en optimiser l'efficacité, intègre un récit de territoire suivi par thématiques mensuelles, et favorise l'interaction des followers, tout en donnant l'envie de découvrir sur sites.

Cette stratégie intègre également une dizaine de podcasts destinés à mettre en valeur les artisans et producteurs du territoire. Ainsi ce sont environ 170 publications classiques (prévues pour affichages sur nos plateformes de réseaux facebook et instagram hors vidéos, et rappels agendas) qui ont été publiées dans une logique de récit global annuel pour 2023, dont notamment un jeu-concours.

Les partenariats mis en œuvre avec Toulouscope et La Dépêche :

Encarts print achetés via les médias suivants :

- Échappées belles : 1 290 155 lecteurs
- Guide été La Dépêche Tarn-et-Garonne : 60 000 exemplaires
- C'est l'été (les petits bandeaux pour nos visites guidées) : 3 parutions / semaine sur les mois de juillet et août dans La Dépêche Tarn-et-Garonne : 53000 lecteurs par semaine, 70000 week-end.

Campagnes digitales réalisées via

- Toulouscope, le city guide : 3233 visites et 11 161 adressages newsletters (taux d'ouverture 52,91%)
- Via les réseaux Toulouscope : 10 500 personnes touchées et 270 interactions
- Insertion dans le top des balades autour de Toulouse 3300 visiteurs



Canot, soleil et détente... Profitez de la rivière Aveyron pour découvrir de nouvelles sensations © OTI Causses & Gorges de l'Aveyron / Vincent Photographie

ESCAPADE DANS LES CAUSSES ET GORGES DE L'AVEYRON : UNE AVENTURE SINGULIÈRE MÉLANT CANOË, GROTTES, ESCALADE ET GUINGUETTES

La Péniche Horizon, située au Port Viguerie, retrouve enfin ses quartiers d'été, sa Garonne adorée et ses superbes couchers de soleil. Toulooscope vous embarque pour un tour... d'horizon exceptionnelle! **Saveurs méditerranéennes et vue imprenable sur la Ville rose** au programme.



"Un été sans Horizon, c'est comme un dimanche sans marché Victor Hugo, un week-end sans match au Stade ou au Stadium, un périph' sans bouchons le mardi soir, une discussion avec un.e bordelais.e sans embrouille..."

- Insertions web banner et display : 45 000 impressions 0,28% taux de clics (126 clics).
- La Dépêche : 39 980 impressions, 34 clics en vue d'annoncer divers événements, en juillet / 20 009 impressions, 59 en août / 20 014 impressions et 48 clics en septembre.



d. Editions et lancement de la signature Aventure Singulière

La brochure 2023 a été conçue en interaction avec le site web, ainsi que les réseaux sociaux et podcasts réalisés avec producteurs et artisans du territoire, mais aussi avec l'outil Apitour, permettant l'édition en direct avec le visiteur au comptoir, d'une sélection d'offres touristiques. Elle reflète les valeurs et engagements liés au positionnement Aventure Singulière.

Elle intègre par ailleurs cette année une charte de l'aventurier responsable, une sélection de photos réalisées par les followers des réseaux sociaux, ainsi qu'une présentation du territoire 4 saisons. Elle réserve par ailleurs un espace spécifique aux artisans du territoire, ainsi qu'à des récits d'expériences réalisées sur le territoire.

De même la carte de territoire a été rééditée et améliorée tout en restant dans la droite lignée de celle éditée en 2022. Elle a été recentrée sur la QRGA tout en permettant d'afficher les territoires voisins et les sites les plus proches. Elle affiche un réseau de routes permettant d'accéder aux sites tout en affichant le kilométrage entre les points d'intérêt.

e. Avenir Montagne Ingénierie

La communauté de communes et l'Office de tourisme ont été lauréats de l'appel à projets Avenir Montagne Ingénierie, porté par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires. L'optique étant la conception puis la mise en œuvre d'un schéma d'orientations touristiques local sur plusieurs années intégrant les objectifs de transition et de développement durable.

Lancement du groupe de travail identité de marque : 7 ateliers réalisés. Puis, en parallèle, lancement des cahiers de récit partagé afin de recueillir les récits de territoire des habitants, prestataires et élus afin de raconter au mieux, et avec fidélité, le territoire.

Pour la deuxième année du dispositif Avenir Montagne Ingénierie, divers travaux ont été entrepris, à l'exemple d'une étude de faisabilité pour étudier la possibilité technique d'une liaison cyclable entre Caylus et Saint Antonin. Une assistance à management de projet a été sollicitée en vue de disposer d'outils tels qu'un outil de calcul de bilan GES de la destination Causses et Gorges de l'Aveyron, hors déplacement initial, mais également une note concernant les divers modèles et projets d'offices de tourisme : structuration juridique, mais aussi projet global de structure en vue d'anticiper de futures évolutions pour l'OTI.



La dernière version du Schéma d'Orientation devrait être finalisée en décembre 2023, pour validation en conseil et mise en œuvre entre janvier et juin, date de finalisation de programme Avenir Montagne Ingénierie.

F. Le Pôle de Pleine Nature QRGA et Cluedo Géant

La candidature QRGA à l'Appel à Projets Pôles de Pleine Nature du Massif Central a été retenue. Le projet global est adossé au schéma d'orientations touristiques local. Un chargé de mission dédié devra en conséquence être recruté pour les 3 années du dispositif.

Certaines actions ont été prévues pour être entreprises en partenariat avec Ouest Aveyron Communauté, également Pôle de Pleine Nature.

Cet été ont repris les cluedo géants initiés à Caylus en 2022 pour être adaptés avec un nouveau scénario à Saint Antonin Noble Val.

G. Le festival des Sports Nature

La CCQRGA par le biais de son OTI, a décidé de reprendre l'organisation de l'événement, précédemment organisé dans le cadre du Pôle de Pleine Nature, porté par le PETR, et qui s'est déroulé du 19 au 21 mai 2023, en partenariat avec le Trail des Trois Rocs, et qui intégrait une inauguration de l'espace VTT n°215 labellisé par la Fédération Française de Cyclisme, ainsi que diverses animations mise en place en partenariat avec divers acteurs du territoire. L'événement a rassemblé :

- 716 participants le jeudi de l'ascension pour l'événement associatif du Trail des Trois Rocs
- 151 participants le vendredi aux diverses animations proposées par les divers partenaires de et l'Office de Tourisme
- 110 participants le samedi sur les randonnées VTT / pédestre ainsi que les ateliers autour du vélo

5) Perspectives 2024

- a. Renouvellement du classement de l'OTI en catégorie I en janvier puis renouvellement de la marque Qualité Tourisme. L'OTI devra en conséquence être audité en intégralité dans le courant de l'année pour voir renouveler la marque Qualité Tourisme.
- b. Refonte de l'Offre de service à destination des professionnels du tourisme et lancement de rdv thématiques pour les pros et associations
- c. Lancement du Pôle de Pleine Nature
- d. Poursuite de la mise en œuvre du Schéma d'Orientations Touristique Local 2024
- e. Mise en place d'ateliers préparatoires au Schéma d'Aménagement et de Diffusion de l'Information
- f. Mise en place et collecte des taxes de séjour additionnelles départementales et régionales, mise en place des rdv taxe de séjour
- g. Fin 2024 : Réflexion en vue de mettre en place les pass et billetterie proposés dans le cadre du schéma d'orientations touristiques local